

## ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

### „Léto jedu v bavoráku“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Léto jedu v bavoráku“ (dále jen „soutěž“) v České republice. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

#### **Pořadatelem soutěže je:**

STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.

se sídlem: Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň

IČO: 279 04 636

společnost zapsaná v OR vedeným Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 21004

(dále jen „**pořadatel**“ či „**pořadatel soutěže**“)

#### **Organizátorem soutěže je:**

PROMOANGEL s.r.o.

se sídlem: Bělehradská 237/11, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 290 24 463

společnost zapsaná v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160789

(dále jen „**organizátor**“ či „**organizátor soutěže**“)

#### **Technickým správcem soutěže je:**

BARRACUDA BS spol. s.r.o.

se sídlem: Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 497 07 418

společnost zapsaná v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22873

(dále jen „**technický správce**“)

### **I. Termín a místo konání soutěže**

1. Soutěž probíhá v období od 22. 4. 2020 do 14. 6. 2020 (dále jen jako „**doba konání soutěže**“) v:
  - a. maloobchodních prodejnách při prodeji zboží konečnému spotřebiteli (dále také jako „**maloobchod**“),
  - b. v prodejnách MAKRO provozovaných společnostmi MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., IČO: 26450691, se sídlem Jeremiášova 1249/7, Stodůlky, 155 00 Praha 5 („**MAKRO**“),
  - c. v provozovnách JIP, provozovaných společnostmi JIP východočeská a.s., IČO: 27464822, se sídlem Hradišfská 407, Polabiny, 533 52 Pardubice („**JIP**“),
  - d. v eshopu Kosik.cz provozovaném společnostmi Košík.cz s.r.o., IČO: 03023877, se sídlem Na hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4 („**kosik.cz**“),

e. v eshopu Rohlik.cz, provozovaném společností Velká Pecka s.r.o., IČO: 03024130, se sídlem Sokolovská 100/94, Karlín, 186 00 Praha 8 (**rohlik.cz**),

f. provozovnách, ve kterých je provozována hostinská činnost (dále také jako „**gastroprovozovna**“)

na území České republiky, jež mají v nabídce níže vymezené výrobky pořadatele soutěže (dále společně i jednotlivě jen jako „**místo konání soutěže**“).

2. Pro účely registrace do soutěže a určení jednotlivých výherců vedlejších výher je soutěž v době svého konání rozdělena do 7 níže specifikovaných, samostatně vyhodnocovaných soutěžních kol:

1. kolo: od 22. 4. 2020 00:00:00 hod. do 3. 5. 2020 23:59:59 hod.
2. kolo: od 4. 5. 2020 00:00:00 hod. do 10. 5. 2020 23:59:59 hod.
3. kolo: od 11. 5. 2020 00:00:00 hod. do 17. 5. 2020 23:59:59 hod.
4. kolo: od 18. 5. 2020 00:00:00 hod. do 24. 5. 2020 23:59:59 hod.
5. kolo: od 25. 5. 2020 00:00:00 hod. do 31. 5. 2020 23:59:59 hod.
6. kolo: od 1. 6. 2020 00:00:00 hod. do 7. 6. 2020 23:59:59 hod.
7. kolo: od 8. 6. 2020 00:00:00 hod. do 14. 6. 2020 23:59:59 hod.

(dále jen „**soutěžní kolo**“ nebo „**soutěžní kola**“).

## II. Soutěžní výrobek

1. Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky pořadatele soutěže prodávané v době a místě konání soutěže:

a) **Nákup v maloobchodě, v MAKRU, JIP anebo v eshopech kosik.cz a rohlik.cz:**

- a. Fernet Stock Original 500 ml
- b. Fernet Stock Original 700 ml
- c. Fernet Stock Citrus 500 ml
- d. Fernet Stock Citrus 700 ml
- e. Fernet Stock Honey 500 ml
- f. Fernet Stock Spiced 500 ml
- g. Fernet Stock Barrel Edition Fernet&Rum 500 ml
- h. Fernet Stock Standard 500 ml
- i. Fernet Stock Lemon Mix 500 ml
- j. Fernet Stock Hruška 500 ml
- k. Fernet Stock Cranberry 500 ml

(dále jen „**Fernet Stock nápoje**“)

b) **Nákup v gastroprovozovně:**

- a. Míchaný nápoj Bavorák
- b. Míchaný nápoj, jehož součástí je jeden z Fernet Stock nápojů

Na dokladu – účtence z elektronické pokladny vydané provozovatelem gastroprovozovny musí být uvedeno, že byl zakoupen:

- i. Fernet Stock Bavorák; nebo
- ii. Bavorák; nebo
- iii. 0,04 l Fernet Stock a alespoň jeden z nealkoholických nápojů (tonic, fanta, mirinda, 7UP, sprite, vinea, džus, bezinková limonáda, citronová limonáda nebo pomerančová limonáda).

Cenu soutěžního výrobku pro koncového zákazníka stanovuje provozovatel konkrétní gastroprovozovny. Cena soutěžního výrobku nebude po dobu trvání soutěže jakkoliv zvýšena oproti své obvyklé ceně v konkrétním gastroprovozovně.

(dále jen jako „soutěžní výrobek“)

### III. Účastníci soutěže

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 18 let (dále jen „zájemce“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a alespoň jedenkrát se platně zaregistruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato osoba ze soutěže bez náhrady vyloučena.

### IV. Mechanika soutěže

1. Zájemce se do soutěže zapojí tak, že v době a místě konání soutěže zakoupí alespoň 1 ks kteréhokoliv ze soutěžních výrobků (nákup 1 ks soutěžního výrobku dále jen „soutěžní nákup“), a o tomto nákupu si uschová doklad – účtenku z elektronické pokladny, na které bude vytištěn seznam a počet zakoupených soutěžních výrobků, dále pak datum a čas provedení soutěžního nákupu (dále jen „soutěžní účtenka“). **Pro vyloučení pochybností se stanoví, že splnění podmínek soutěže lze prokázat pouze soutěžní účtenkou, která byla řádně zaevidována u Finanční správy ČR – zda-li je účtenka řádně zaevidována je možné ověřit na [https://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr\\_pub/eet/uct/overeni.faces](https://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/eet/uct/overeni.faces).** Nebyla-li účtenka řádně zaevidována, není možné se s ní účastnit soutěže.
2. Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas) uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace.

**Soutěžící je za účelem případného prokázání svého nároku na výhru povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže, a to až do okamžiku vypořádání výher v soutěži. Jejich předložení (viz dále) je jednou z podmínek předání výhry v soutěži.**

3. Následně zájemce, v době konání soutěže, provede registraci do soutěže jedním z níže uvedených způsobů:
  - a. zašle Technickému správci na telefonní číslo 736 333 444 soutěžní SMS:
    - i. v případě nákupu soutěžního výrobku v maloobchodě, v MAKRU, JIP anebo na [eshopech.kosik.cz](http://eshopech.kosik.cz) a [rohlik.cz](http://rohlik.cz) ve tvaru:  
**FERNETmezeradatumnakupumezera casnakupumezera jmenomezera prijmeni** Příklad soutěžní SMS: **FERNET 1505 1427 JAN NOVAK**

- ii. v případě nákupu soutěžního výrobku v gastroprovozovně ve tvaru:  
**BAVORAKmezeradatumnakupumezera casnakupumezera jmeno mezera prijmeni mezera P  
SC**  
Příklad soutěžní SMS: **BAVORAK 1505 1427 JAN NOVAK 16000**

Cena soutěžní SMS odpovídá ceně podle tarifu soutěžícího.

**Odesláním soutěžní SMS zájemce potvrzuje pravdivost uvedených údajů, že je starší 18 let, a že se seznámil s pravidly této soutěže vč. informace o zpracování osobních údajů.**

- b. navštíví webové stránky [www.fernetstockbavorak.cz](http://www.fernetstockbavorak.cz) (dále jen „soutěžní web“) a do zde umístěného elektronického registračního formuláře (dále jen „registrační formulář“) vyplní, zcela a pravdivě, následující údaje: své **jméno a příjmení**, **pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu**, **(mobilní) telefonní číslo**, **PSČ bydliště**, **datum a čas nákupu soutěžního výrobku z příslušné soutěžní účtenky a uvede místo, kde soutěžní nákup uskutečnil (maloobchod / MAKRO /eshop/ gastroprovozovna)**. **Dále potvrdí, že je starší 18 let a že se seznámil s pravidly této soutěže vč. informace o zpracování osobních údajů**. Následně zájemce prostřednictvím tlačítka „odeslat“ zašle registrační formulář do soutěže.

#### 4. **Zájemce, resp. jeho konkrétní soutěžní nákup je do soutěže registrován:**

- a. okamžikem doručení potvrzující SMS zprávy od technického správce soutěže (avšak zpětně k datu a času, ve kterém byla jeho soutěžní SMS doručena technickému správci) v případě SMS registrace;
- b. okamžikem doručení řádně vyplněného registračního formuláře technickému správci soutěže (v případě webové registrace) (dále jen „**soutěžní registrace**“)

5. Zájemce se může soutěže zúčastnit (tzn. registrovat) opakovaně, vždy však s novou soutěžní účtenkou prokazující nový soutěžní nákup **uskutečněný v odlišný den**. V případě, že se zájemce zaregistruje s více doklady – účtenkami se shodným dnem nákupu, bude do soutěže platně přihlášen pouze ve vztahu ke svém první registraci do soutěže. Jedna soutěžní účtenka opravňuje zájemce pouze k jedné účasti bez ohledu na to, že dokumentuje nákup více než jednoho soutěžního výrobku. (V případě, že bude více zájemců o soutěž konzumovat společně, každý z nich musí mít svůj soutěžní nákup zdokumentovaný na svojí účtence). Každý jednotlivý soutěžící však může pro účast v soutěži použít pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo (v případě, že bude zjištěn opak, může být soutěžící ze soutěže z důvodu porušení jejích pravidel vyloučen).

6. Organizátor, technický správce ani pořadatel neodpovídají za nedoručení SMS zprávy do SMS centra technického správce soutěže, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací mobilních operátorů nebo jejich dostupností pro účastníky soutěže. Do soutěže budou přijímány pouze SMS zprávy zaslané z identifikovatelných mobilních telefonních čísel (MSISDN) prostřednictvím sítí mobilních operátorů. SMS zprávy zaslané přes jakékoli internetové SMS brány, SMS zprávy z pevných telefonních linek či jiných aplikačních rozhraní nebudou přijímány. SMS zprávy nesplňující podmínky formátu uvedené pro každý

jednotlivý případ v těchto pravidlech, popř. jiným způsobem zaslané v rozporu s pravidly soutěže, budou považovány za neplatné a nebude k nim nijak přihlíženo.

## V. Určení výherců

1. Do soutěže je vložena 1 výhra hlavní a 514 výher vedlejších (resp. 14 vedlejších výher 1 a 500 vedlejších výher 2 – viz dále).
2. **Výherci vedlejších výher** budou pro každé soutěžní kolo určení losováním provedeným technickým správcem soutěže. Losování proběhne vždy v první pracovní den následující po dni skončení příslušného soutěžního kola s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací, které byly v rámci příslušného soutěžního kola doručeny do soutěže**. Vylosování budou vždy nejprve **2** účastníci (resp. jejich konkrétní soutěžní registrace) jako potenciální výherci vedlejší výhry 1, a následně **70** účastníků (resp. jejich konkrétních soutěžních registrací) jako potenciální výherci vedlejší výhry 2 (s výjimkou 1. kola, kdy bude vylosováno **80** účastníků jako potenciálních výherců vedlejší výhry 2). Pro případ, že by některý z vylosovaných účastníků nesplnil veškeré podmínky soutěže a nestal se výhercem, budou rovněž vylosování 2 náhradníci pro vedlejší výhru 1 (pro vedlejší výhru 2 nebudou losování náhradníci). O losování bude vyhotoven písemný protokol vygenerovaný losovacím systémem, podepsaný 2 zaměstnanci technického správce, kteří byli přítomni losování. Výherci vedlejší výhry se tak v každém soutěžním kole stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jejichž soutěžní registrace byly vylosovány technickým správcem soutěže v rámci losování pro příslušné soutěžní kolo.
3. **Výherce hlavní výhry** bude určen losováním provedeným technickým správcem soutěže. Losování proběhne do 2 pracovních dnů ode dne skončení soutěže s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání soutěže včetně registrací (tzn. konkrétních registrovaných soutěžních nákupů), které již byly vylosovány jako výherní či náhradnické pro vedlejší výhry**. Vylosován bude **1** účastník (resp. jeho soutěžní registrace) jako potenciální výherce a **1** účastník (resp. jeho konkrétní soutěžní registrace) jako náhradník pro případy, kdyby první vylosovaný účastník nesplnil veškeré podmínky soutěže a nestal se výhercem. O losování bude vyhotoven písemný protokol vygenerovaný losovacím systémem, podepsaný 2 zaměstnanci technického správce přítomnými losování. **Výhercem hlavní výhry** se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována technickým správcem soutěže v rámci losování o hlavní výhru.
4. **Omezení soutěže:**
  - Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může získat max. **1 ks hlavní výhry** za celou dobu konání soutěže;
  - Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může získat max. 1 ks vedlejší výhry 1 (Mobilní telefon iPhone) za celou dobu konání soutěže;
  - Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může získat max. 1 ks Vedlejší výhry 2 v každém soutěžním kole s výjimkou kola, kdy získá 1 ks vedlejší výhry 1 (Mobilní telefon iPhone).

Další omezení soutěže jsou uvedeny v těchto pravidlech. **Pro případ, že by byl soutěžící v rámci konkrétního soutěžního kola vylosován pro vedlejší výhru 1 i 2, bude s ním jednáno jako s potenciálním výhercem vedlejší výhry 1 (jako s potenciálním výhercem vedlejší výhry 2 jen v případě, že již takový soutěžící vedlejší výhru 1 získal).**

V případě, že by výherce vedlejší výhry 2 byl zároveň náhradníkem pro vedlejší výhru 1, a stal by se v souladu s pravidly jejím výhercem, stane se výhercem vedlejší výhry 1 i vedlejší výhry 2.

5. Zároveň platí, že v případě, kdy dva a více soutěžících mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlená varianta tvaru příjmení v mužském rodě) a současně vyplnili do webového formuláře (viz dále) stejnou adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. V případě, že se soutěže účastní více členů jedné rodiny dle předcházející věty, platí limit počtu výher dle odst. 4. tohoto článku pravidel **pro celou rodinu**. V případě, že bude v rámci vyhodnocení soutěžního kola vylosováno více členů rodiny zapojených do soutěže, výhercem výhry se stane pouze ten, který zcela splnil podmínky soutěže (posuzuje se i to, jaké výhry již soutěžící získal) pokud splnilo takové podmínky více členů jedné rodiny, pak tomu, který doručil vylosovanou soutěžní registraci do soutěže dříve (tzn., dříve registroval konkrétní soutěžní nákup).
6. V případě, že bude do soutěže (či soutěžního kola) doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže (či soutěžního kola), resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají pořadateli, který rozhodne o jejich dalším užití.
7. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, nebo prostřednictvím SMS na telefonním čísle (dle toho, jakým způsobem byla odeslaná vylosovaná soutěžní registrace), se kterými se účastnil soutěže, a to do 2 pracovních dnů následujících po provedeném losování (dále také jako „**výherní zpráva**“). V případě:
  - vylosování pro vedlejší výhru 2, bude v rámci uvedené výherní zprávy i odkaz na webový formulář, do kterého účastník vyplní **níže uvedené, požadované údaje** a nahraje **scan soutěžní účtenky** (nesmí být větší než 5 Mb) obsahující datum a čas provedení soutěžního nákupu uvedený v soutěžní registraci, se kterou byl vylosován (dále jen „**webový formulář**“), a následně jej prostřednictvím volby „odeslat“ odešle technickému správci soutěže. Webový formulář dle předcházející věty je vylosovaný účastník povinen doručit technickému správci do 10 pracovních dnů ode dne odeslání výherní zprávy technickým správcem soutěže.
  - vylosování pro hlavní výhru či vedlejší výhru 1 se jednak uplatní výše uvedený bod a. (tzn. vyplnění a doručení webového formuláře), jednak bude příslušný soutěžící v rámci webového formuláře vyzván k zaslání originálu soutěžní účtenky, obsahující datum a čas provedení soutěžního nákupu uvedený v soutěžní registraci, se kterou byl vylosován (popř. originálů všech soutěžních účtenek, se kterými se účastnil soutěže), v listinné podobě na adresu: Barracuda BS s.r.o., Modřanská 102 – areál Lověna, 147 00 Praha 4, zásilku označit „**soutěž Bavorák**“. Zásilka s originály účtenek musí být v případě **listinné formy odeslána** doporučeně na shora uvedenou adresu do 10 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy pořadatelem, resp. jím pověřenou osobou (rozhodné je datum poštovního razítka).

(doručení webového formuláře dle bodů a. a b. dále společně jako „**odpověď na výherní zprávu**“)

**Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být rovněž jméno, příjmení a věk vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, dále také jeho mobilní telefonní číslo a adresa trvalého bydliště (a v případě vedlejší výhry 2 i jméno, na které má být láhev personalizována).**

V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek (u vedlejší výhry 2), či splnění jiných podmínek soutěže je/jsou vylosovány/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže pořadateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály veškerých soutěžních účtenek, a to na pořadatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu a prokázat svůj věk.

V případě nezaslání/nedoručení všech výše zmiňovaných dokladů (ať již kopií, scanů, či originálů) a údajů v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečným uvedeným v rámci soutěžních registrací) podle odst. 7. tohoto článku pravidel či pochybnostech o pravosti soutěžní účtenky nebo splnění podmínky věku, se vylosováný soutěžící nestává výhercem a na jeho místo nastupuje (vyjma vedlejších výher 2) vylosováný náhradník (viz čl. V. odst. 2. a 3. pravidel). Pokud ani tento náhradník nesplnění veškeré podmínky soutěže, výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

8. Po provedení kontroly splnění podmínek soutěže bude vylosováným soutěžícím výhra potvrzena, popř. budou tito informováni, že se výherci nestávají.
9. Vedlejší výhry budou odeslány prostřednictvím poskytovatele doručovacích služeb na adresu uvedenou výhercem ve webovém formuláři nejpozději do 31. 8. 2020.
10. Hlavní výhra bude výherci předána osobně, v autosalonu Renocar, Lipová 280, Praha - Čestlice v termínu a čase dohodnutém organizátorem soutěže a výhercem (nejpozději však 31. 8. 2020). Předávající je oprávněn ověřit identitu a věk výherce s tím, že výhra bude předána oproti podpisu předávacího protokolu (prokázání totožnosti a podpis předávacího protokolu jsou esenciálními podmínkami pro předání výhry. Pokud výherce odmítne prokázat /neprokáže totožnost či protokol podepsat, výhra se nepředá a na jeho místo nastupuje náhradník vylosováný v souladu s čl. V. odst. 3. pravidel. Pokud podmínky soutěže nesplní i tento náhradník, výherce nebude určen a výhra propadá pořadateli soutěže). Při předání výhry musí výherce rovněž prokázat, že je oprávněn uvedené vozidlo řídit (platným řidičským průkazem pro skupinu B), případně zajistit jiný způsob (v souladu s právními předpisy) přepravy vozidla. Nedílnou součástí předávacího protokolu a podmínkou předání výhry je i souhlas výherce s pořízováním a šířením zvukových a obrazových záznamů z předání výhry a souhlas s SPZ „na přání“ (viz čl. VI., oddíl hlavní výhra).
11. Organizátor, technický správce ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědi na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy. V případě, že se výherci nepodaří bez zavinění pořadatele či organizátora výhry doručit, výhry bez náhrady propadají ve prospěch pořadatele soutěže.

## **VI. Výhry**

1. V soutěži se hraje o následující výhry:

### **Vedlejší výhra 1: mobilní telefon iPhone XR 64 GB žlutý**

- Do celé soutěže je vloženo 14 ks této vedlejší výhry.
- Do každého soutěžního kola jsou vloženy 2 ks této výhry s tím, že každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry.

- V soutěži lze získat max. 1 ks této výhry.

(dále jen jako „**vedlejší výhra 1**“)

### **Vedlejší výhra 2: Personalizovaná láhev Fernet Stock 1l**

- Do celé soutěže je vloženo 500 ks této vedlejší výhry.
- Do každého soutěžního kola je vloženo 70 ks této výhry (vyjma prvního kola, do kterého je vloženo 80 ks) s tím, že každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry.
- V soutěži lze získat max. 7 ks (pokud soutěžící nevyhraje rovněž vedlejší výhru 1, viz čl. V., odst. 4. a 5.) této výhry (v každém jednotlivém soutěžním kole 1 ks).

(dále jen jako „**vedlejší výhra 2**“)

(vedlejší výhry 1 a 2 dále společně i jednotlivě jako „**vedlejší výhra**“ nebo „**vedlejší výhry**“)

### **Hlavní výhra: Osobní automobil BMW 118i Hatch**

- Do soutěže je vložen 1 ks hlavní výhry
- Specifikace hlavní výhry
  - zn. a model: BMW 118i Hatch, model Advantage
  - barva: nemetalický lak „Alpine White“
  - zdvihový objem: 1499 cm<sup>3</sup>
  - výkon: 103 kW (140 k) při 1/min
  - spotřeba paliva – město: 7 l/100 km
  - spotřeba paliva – mimo město: 4,3 l/100 km
  - spotřeba paliva – kombinovaná: 5,3 l/100 km
  - emise CO<sub>2</sub>: 121 g/km
  - automobil bude opatřen designem odkazujícím na pořadatele soutěže a jeho výrobky, a dále SPZ „na přání“ ve znění vybraném pořadatelem soutěže. Akceptace SPZ ve formátu požadovaném pořadatelem soutěže je nedílnou podmínkou předání výhry,
  - výbava automobilu je určena pořadatelem soutěže a výherce není oprávněn ji volit či jakkoliv měnit,
  - zajištění odvozu automobilu, pojištění odpovědnosti z provozu vozidla je povinností výherce s tím, že výherce nese i náklady (vyjma nákladů na SPZ „na přání“) na shora uvedené,
  - výherce je též povinen předat plnou moc s ověřeným podpisem k zajištění registrace vozu na výherce a vyřízení SPZ „na přání“.

(dále jen „**hlavní výhra**“)

(hlavní výhra a vedlejší výhry společně jen jako „**výhra**“ nebo „**výhry**“)

## **VII. Zpracování osobních údajů a projevy osobní povahy**

Pořadatel soutěže jakožto správce osobních údajů („Správce“) zpracovává osobní údaje účastníka soutěže, jež poskytl v průběhu soutěže, přičemž právním základem je plnění smlouvy,



a to v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů („GDPR“):

Totožnost a kontaktní údaje Správce	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., Palírenská 641/2, 326 00 Plzeň-Božkov, Česká republika, IČO: 27904636, spisová značka C 21004, vedená u Krajského soudu v Plzni, kontaktní email: stock@stock.cz
Rozsah zpracovávaných údajů	Jméno, příjmení, věk, elektronický kontakt, telefonní číslo a PSČ.
Účely zpracování	Výlučně organizace, vyhodnocení této spotřebitelské soutěže a realizace výher.
Právní základ pro zpracování	Plnění smlouvy
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy	Po dobu nezbytně nutnou k organizaci soutěže a u výherce následně po dobu danou zákonem.
Příjemci	Pořadatel dále předává osobní údaje zejména organizátorovi soutěže a technickému správci, kteří jsou zpracovateli osobních údajů ve smyslu GDPR, a dalším poskytovatelům, kteří pro Správce zajišťují IT, účetní, právní a jiné služby. V případě hlavní výhry budou osobní údaje výherce předány příslušnému správnímu orgánu za účelem zajištění SPZ a registrace vozidla na výherce.
Poučení subjektu údajů	Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Máte právo na přenositelnost údajů. Práva lze uplatnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

1. V případě výhry **výherce výslovně souhlasí** s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užit v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a ust. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, **bezplatně jméno a bydliště výherce v médiích** (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy výherce z předání hlavní výhry. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn na dobu, 2 let od ukončení soutěže. V případě neudělení souhlasu není možné se soutěže účastnit.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit organizátorovi svůj daňový domicil do 10 dnů od skončení soutěže. Pokud tak neučiní, organizátor srazí a odvede (u výher, které nejsou od daně osvobozeny) daň 15 % z výhry v České republice.

2. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel, organizátor či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
3. Zájemci nevzniká právní nárok na účast v této soutěži, na výhru, výměnu výhry či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry. Výhry nemohou být poskytnuty alternativně, např. peněžní formou, než je stanoveno těmito pravidly.
4. Organizátor, technický správce ani pořadatel soutěže nejsou odpovědní za jakékoli škody či újmy, které účastníkům případně vznikly nebo vzniknou v souvislosti s účastí v soutěži či v souvislosti s čerpáním výher.
5. Organizátor, technický správce ani pořadatel soutěže nejsou odpovědní za jakékoli technické problémy souvisejících s přenosem dat elektronickými prostředky.
6. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
7. Pořadatel, popř. organizátor po dohodě s pořadatelem, si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit. Změna bude provedena vždy formou písemných číslovaných dodatků k těmto pravidlům zveřejněných na [www.fernetstockbavorak.cz](http://www.fernetstockbavorak.cz).
8. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly.
9. V případě pochybností ohledně splnění podmínek soutěže a těchto pravidel leží povinnost věrohodně prokázat jejich splnění na zájemci/soutěžícím.
10. Pořadatel, resp. organizátor je oprávněn s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech a otázkách týkajících se této soutěže.
11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže je rozhodné znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

**Upozornění pořadatele:** *Soutěžní výrobky nemusí soutěžící konzumovat sám. Soutěžní výrobky je sice pro zisk výhry či účast v soutěži třeba zakoupit v rámci jednoho soutěžního nákupu, není však nutné je najednou zkonzumovat. Vzhledem k vysokému obsahu alkoholu soutěžních výrobků je doporučeno spotřebovat soutěžní výrobky postupně, a to v průběhu delšího časového období. Je tedy vhodné soutěžní výrobky zakoupit např. pro sebe i své kamarády. **Pijte zodpovědně.***

Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na [www.fernetstockbavorak.cz](http://www.fernetstockbavorak.cz).

V Praze dne 16. 4. 2020